GESUNDHEITSTAGE
Friedrichshafen

23. + 24. Oktober 2027



Naturheilverein Bodensee e.V.

mit

Naturheiltage

Graf-Zeppelin-Haus

www.gesundheitstage-friedrichshafen.de

schwäbische

Graf-Zeppelin-Haus

VIER LÄNDER REGION BODENSEE

GESUNDHEITSTAGE
Friedrichshafen

Wichtige Informationen

Veranstaltungsort

Graf-Zeppelin-Haus
Olgastr. 20
88045 Friedrichshafen

Standflächenpreise (ohne Messestandsystem)

- Reihenstand (1 Seite offen) 98,00 € / m²
- Eckstand (2 Seiten offen) 103,00 € / m²
- Kopfstand (3 Seiten offen) 105,00 € / m²

Versorgung am Messestand

- Stromanschluss 230 V 3kW 89,00 €
- Stromanschluss 400 V 16A 160,00 €

Aufbauzeiten eigene Standausstattung

Freitag, 22.10.2027	10.00 - 20.00 Uhr
Samstag, 23.10.2027	08.00 - 10.00 Uhr

Aufbauzeiten angemietete Standausstattung

Freitag, 22.10.2027	16.00 - 20.00 Uhr
Samstag, 23.10.2027	08.00 - 10.00 Uhr

Abbauzeiten

Sonntag	24.10.2027	17.00 - 20.00 Uhr

Materialabholung

Montag	25.10.2027	07.00 - 11.00 Uhr

Öffnungszeiten

Samstag 23.10.2027	10.00 - 17.00 Uhr
Sonntag 24.10.2027	10.00 - 17.00 Uhr

Eintritt

Erwachsene 5,- € | Ermäßigt 4,- €
Kinder unter 16 Jahren frei

Anmietung Messestandausstattung

Standausstattung kann kostenpflichtig angemietet werden und ist individuell auf ihre Bedürfnisse und Standgröße zusammenstellbar.

Rahmenprogramm

Moderierte Expertenbühne, Vortragsprogramm, Vital-Checks Gastronomieangebot.

Naturheiltage

Der Naturheilverein Bodensee e.V. präsentiert sich mit seinen Mitgliedern im Ludwig-Dürr-Saal. Ca. 25 Heilpraktiker, Therapeuten und Gesundheits-Experten aus dem großraum Bodensee decken mit einem umfassenden Angebot auf der Messe den Bereich der Naturheilkunde ab. Fachvorträge Workshops und Bühnen-programmpunkte ergänzen das breit gefächerte Angebot

Offizieller Medienpartner

Schwäbisch Media

Aussteller / Besucherparkplätze

Die Tiefgarage mit drei Parkdecks und 450 Stellplätzen bietet Veranstaltungsbesuchern und Ausstellern eine komfortable überdachte Parkmöglichkeit (kostenpflichtig).

Anlieferung / Parken Auf- und Abbau

Während der Auf- und Abbauzeiten gibt es für Aussteller zusätzliche Parkmöglichkeiten sowie einen Zugang an der Seeseite (Zufahrt über die Olgastraße).

Messebewerbung

Intensive Vorwerbung mit Vorberichten und Anzeigen in der Schwäbischen Zeitung (Medienpartner) und im Südkurier, großräumige Plakatierung mit A0, A1 und A2 Plakaten, Radiowerbung Radio Seefunk, Flyerverteilung, Werbung in Amtsblättern, Pressekonferenz zur Veranstaltung eine Woche vor der Messe, Onlinemarketing.

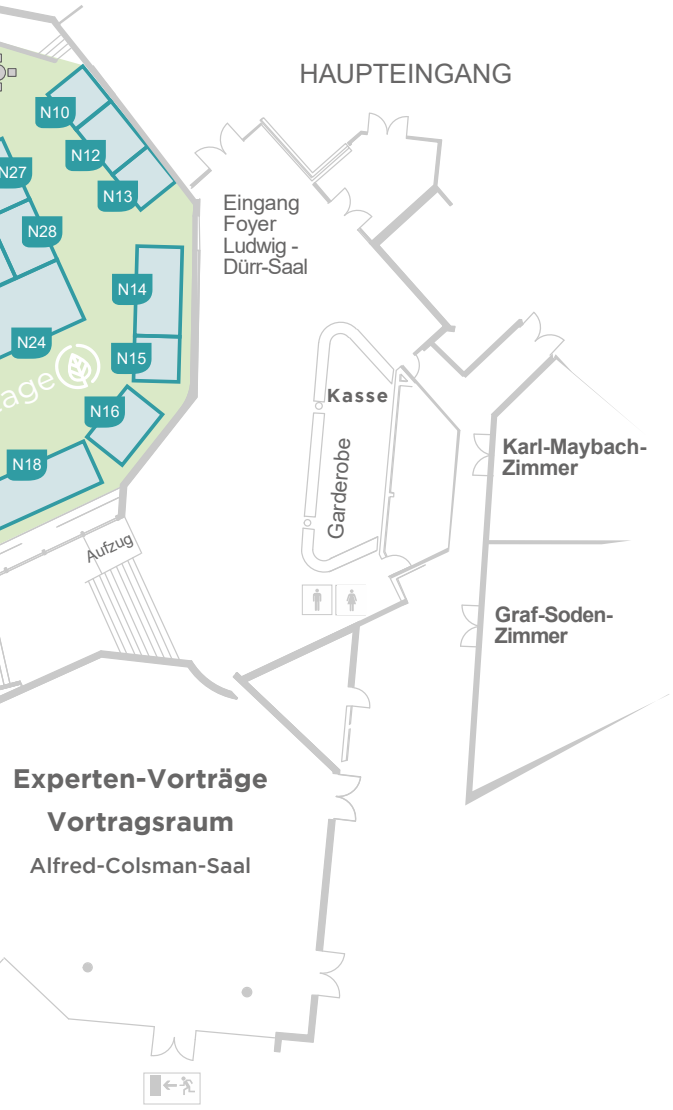
Weitere Infos

Die "Gesundheitstage Friedrichshafen" bündelt seit 2018 als Plattform für die Gesundheitswirtschaft des Bodenseekreises Behandlungsmöglichkeiten und Therapieformen, um die Gesundheit zu verbessern und Krankheiten vorzubeugen. Dabei wird dem gesundheitsinteressierten Publikum der direkte und persönliche Kontakt zu Gesundheitsanbietern ermöglicht. Neben der persönlichen Beratung an den Informationsständen bieten moderierte Diskussionen auf der Expertenbühne und spezifische Fachvorträge einen direkten Informationszugang zu wichtigen gesundheitlichen Themen. Dabei sieht sich die Veranstaltung nicht nur als Gesundheitsschaufenster der Region, sondern auch als Branchentreffpunkt, der den Austausch aller Akteure der Gesundheitswirtschaft und des Gesundheitswesens fördern möchte.

Profitieren Sie als Aussteller- und Programmteilnehmer vom günstigen Messetermin im Herbst, der klar definierten fachlichen Ausrichtung sowie einem abgestimmten Teilnehmerumfeld. Die Branchen und die Anzahl der Aussteller im Branchensegment sind im Vorfeld klar definiert, um erhöhte Dienstleistungs- und Produktüberschneidungen zu vermeiden und die fachliche Ausrichtung zu garantieren. Wir beraten Sie gerne unter Berücksichtigung Ihrer Vorstellungen!


Experten-Bühne
Hugo-Eckener-Saal
WC
Ludwig-Dürr-Saal
N5
N26
N4
N21
N22
N25
N3
N20
N2
N19
N1
N30
Empfang
Naturheilt
Gastro
Naturheiltage
Bodensee

GESUNDHEITSTAGE
Friedrichshafen



LEGENDE HALLENPLAN

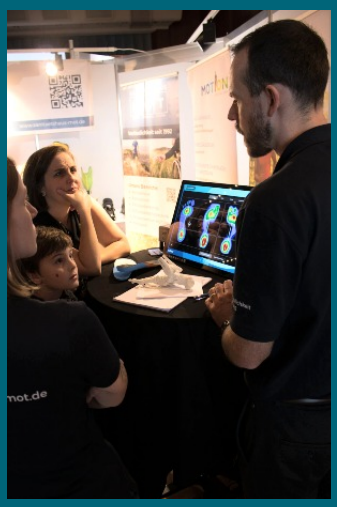
2	E 2 x 2 m
4	R 2 x 4 m
6	E 2 x 3 m
8	E 2 x 3 m
10	R 2 x 4 m
12	R 2 x 3 m
14	E 4 x 4 m
16	E 2 x 2 m
18	E 2 x 4 m
20	E 2 x 2 m
22	E 2 x 4 m
24	K 5 x 8 m
26	K 2 x 6 m
28	E 4 x 6 m
30	K 4 x 4 m
32	R 2 x 2 m
34	R 2 x 2 m
36	E 2 x 4 m
38	E 4 x 4 m
40	E 3 x 4 m
42	E 3 x 5 m
44	E 4 x 4 m
46	E 4 x 4 m
48	E 4 x 4 m
50	E 4 x 4 m
52	E 2 x 3 m
54	E 2 x 3 m
56	K 2 x 4 m
58	E 4 x 6 m
60	E 3 x 6 m
62	E 3 x 7 m
64	E 4 x 7 m
66	E 2 x 5 m
68	E 5 x 5 m
70	E 3 x 3 m
72	E 3 x 6 m
74	E 3 x 5 m
76	E 3 x 4 m
78	E 3 x 4 m
80	K 3 x 5 m
82	E 3 x 6 m
84	E 2 x 3 m
86	R 2 x 3 m
88	R 2 x 3 m
90	E 2 x 3 m
92	E 2 x 3 m
94	R 2 x 3 m
96	R 2 x 3 m
98	E 2 x 3 m
100	E 3 x 5 m
102	R 3 x 5 m
104	K 3 x 6 m
106	R 3 x 6 m
108	E 3 x 4 m
110	E 3 x 6 m
112	R 3 x 5 m
114	E 3 x 3 m
116	E 3 x 5 m
118	E 3 x 6 m

Notausgang
WC

R = Reihenstand | E = Eckstand | K = Kopfstand












Schaltzentrale Darm
Macuria
telomit


RV Fit
Das kostenfreie
Trainingsprogramm
WC


Jetzt starten!


Katja von Kaminietz | Inhaberin TKI-Solutions
Leistungssport (Stand 8)
Sabine Vogel, holistische Darmtherapeutin und Ernährungsberaterin, In






Schmerzbeschwerden im Bewegungs-
aufdecken und richtig behandeln
Prof. Dr. Gert Krischak, Chefarzt Orthopädie, ZAR Zentrum für ambulante Rehabilitation Friedrichshafen, Ltd. Arzt Nanz Medico (Stand 30)
Michael Pfaff, Facharzt für Orthopädie & Unfallchirurgie, Sportklinik Ravensburg / Ärztlicher Leiter Orthopädisches MVZ Friedrichshafen (Stand 32)
Felix Heppeler, Sportwissenschaftler M. Sc. Sanitätshaus MOT GmbH (Stand 68)
Raymund Bay, MHBA, Facharzt für Orthopädie & Unfallchirurgie, Sportklinik RV (St 32)
Konni Ackermann, Fitness-, Lauf- und Life-Coach, BEMER Repräsentanz (Stand 8)
GESUNDHEITSTAGE
Friedrichshafen


Männergesundheit, ho
Was Männer wissen müssen! Neue Le
Dr. med. Lars Heppe, Facharzt für Urologie, Urologisc
Friedrichshafen
Uwe Stingl, Prostata Selbsthilfe Friedrichshafen, Vorsta
Prostatakrebs Selbsthilfe Baden-Württemberg, Rheinla
g.V. (Stand. 66)
Mark Kässer, Physiotherapeut am Un
Geschäftsführer der Fysor GmbH für
gesteuertes Beckenbodentraining (St
GESUNDHEITSTAGE








Schaltzentrale Darm – wie bringen wir unsere Darmflora und unseren Stoffwechsel ins Gleichgewicht und verhindern Unverträglichkeiten, Allergien und Hautausschläge
14.00 – 14.40 Uhr
Uli Haberbosch, Heilpraktiker, Praxis für Biologische Medizin mit Schwerpunkt Darmgesundheit und Ernährungsmedizin, Fachreferent vom Forschungsinstitut Allergien
Bernhard Hansen, Heilpraktiker Praxis für TCM, Energetische Informationsmedizin, Gastdozent und QR-Labor (Stand 100)
Udo Röck, Dipl. Ing.
Katja von Kaminietz
Leistungssport (Stand
Sabine Vogel, holistis
GESUNDHEITSTAGE
Friedrichshafen
Graf-Zeppelin-Haus


mehr Impressionen online!

Gesundheitstage Friedrichshafen

Graf-Zeppelin-Haus Friedrichshafen 23./24. Oktober 2027
Mail an: info@a-ez.de | Fax an +49 831 / 523 745 - 43

GESUNDHEITSTAGE
Friedrichshafen

Ihre Angaben

Firma	Ansprechpartner
	Telefon-Durchwahl
Straße	Telefon-Zentrale
PLZ/Ort	Telefax
Internet	E-Mail
Ihre Ausstellungsprodukte und Dienstleistungsangebote	
Ihre Produkthersteller	

Standfläche - Wir beantragen die Bereitstellung einer Standfläche (ohne Begrenzungswände)

Stand	Preis / m²	Stand-Nr.	Standmaße	Gesamtpreis
Reihenstand (1 Seite offen)	98,- €			
Eckstand (2 Seiten offen)	103,- €			
Kopfstand (3 Seiten offen)	105,- €			

Alle Preisangaben zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Nach erfolgter Anmeldung erhalten sie in digitaler Form eine Zusendung der Teilnahmebestätigung durch den Veranstalter. Eine Rechnungsstellung erfolgt erst nach der durchgeführten Veranstaltung. Strom und Messebaubestellungen werden ebenfalls nach der Veranstaltung in Rechnung gestellt.

Energieversorgung am Messestand

☐ Stromanschluss 230 V 3kW (89,- €)	☐ Stromanschluss 400 V 16A (160,- €)

☐ **Rechnung**

Elektronische Rechnung (PDF)	E-Mail

☐ **SEPA Lastschriftmandat / Gläubiger-Identifikationsnummer: DE88AEZ00001330680**

Wir ermächtigen das Allgäu EventZentrum Inh. Martin Kiesling, Zahlungen von unserem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weisen wir unser Kreditinstitut an, die auf unser Konto gezogene Lastschrift einzulösen. Dieses Lastschriftmandat dient dem Einzug von Lastschriften für die oben genannte Veranstaltung. Als Mandatsreferenz wird die an uns vergebene Kundennummer angegeben.
Hinweis: Wir können innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belastenden Betrags verlangen. Es gelten dabei die mit unserem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

IBAN DE __ __ | __ __ __ __ | __ __ __ __ | __ __ __ __ | __ __ __ __ | __ __		
BIC __ __ __ __ __ __ __ __ | __ __		Kreditinstitut

Mit dieser Anmeldung und der Unterschrift erkennen wir die Allgemeinen Geschäfts- und Ausstellungsbedingen an.

Ort, Datum	Unterschrift	Firmenstempel

Veranstalter

Allgäu EventZentrum · Inh. Martin Kiesling · Unterwanger Str. 3 · 87439 Kempten
Tel.: +49 831 / 523 745 - 40 · Fax: +49 831 / 523 745 - 43 · USt.-IdNr.: DE250511116
E-Mail: info@a-ez.de, www.a-ez.de

Gesundheitstage Friedrichshafen

GESUNDHEITSTAGE
Friedrichshafen

Graf-Zeppelin-Haus Friedrichshafen 23./24. Oktober 2027
Mail an: info@a-ez.de | Fax an +49 831 / 523 745 - 43

bis spätestens 01.09.2027 zurückmelden

Wir haben Interesse an einer Beteiligung am
Vortragsprogramm / Expertenbühne / Gesundheitsparcours mit folgendem Thema:

Expertenbühne	Gesundheitsparcours	
Podiumsgespräche, Interviews und thematisch abgestimmte Ausstelleraktionen Thema:		
	☐ Blutdruck	☐ Puls
	☐ Lungenfunktion	☐ Ruhe-EKG
	☐ CO-Messung	☐ BMI-Messung
	☐	
	Stoffwechsel	
	☐ Blutzucker	☐ Cholesterin
Akteur:	☐ Körperfett	
	☐	
Vortragsprogramm	Sinne	
Thema:	☐ Hautanalyse	☐ Hörtest
	☐ Sehtest	☐ Gleichgewichtstest
	☐	
	Anatomie / Physiologie	
	☐ Haaranalyse	☐ Venenmessung
	☐ Fußdruck	☐ Muskelfunktionstest
	☐ gesund Radfahren	☐ Rückencheck
	☐	
Referent:	Jeder Messebesucher erhält eine Teilnahmekarte und kann an verschiedenen Stationen (z.B. Ihr Messtand) einen Gesundheitscheck machen. Die Teilnahme am Parcour ist für Messebesucher kostenlos möglich!	

Aussteller	Datum	Name

Wichtiger Hinweis
Eine Einbringung am Programm wird erst durch die Bestätigung des Veranstalters verbindlich.

Veranstalter
Allgäu EventZentrum · Inh. Martin Kiesling · Unterwanger Str. 3 · 87439 Kempten
Tel.: +49 831 / 523 745 - 40 · Fax: +49 831 / 523 745 - 43 · USt.-IdNr.: DE250511116
E-Mail: info@a-ez.de, www.a-ez.de

Gesundheitstage Friedrichshafen

Graf-Zeppelin-Haus Friedrichshafen 23./24. Oktober 2027
Rückmeldung bis spätestens 01. Oktober 2027 - Empfänger (Veranstalter)
Fax an +49 831 / 523 745 - 43 - Bitte ankreuzen und ausgefüllt zurückfaxen

GESUNDHEITSTAGE
Friedrichshafen

Ausstattungsbedarf

☐ Messewand Octanorm 1m x 2,5m		37,90 € / Stk.		Stk. / Lfm.	
☐ Messewand Octanorm 1m x 2,0m (niedrige Bauhöhe)		37,90 € / Stk.		Stk. / Lfm.	
☐ Standblende Octanorm 1m x 0,28m		23,00 € / Stk.		Stk. / Lfm.	
☐ Blendenbeschriftung		32,50 € / Lfm.		Lfm.	
☐ Stoffbahn weiss inkl. Digitaldruck (wieder verwendbar)		51,50 € / m²		m²	
☐ folierte Werbetafel inkl. Digitaldruck (wieder verwendbar)		75,00 € / m²		m²	
☐ Messewandbeschriftung 1m x 2,5m		€ Preis auf Anfrage		m²	
☐ Messestandkabine 1m x 1m		110,00 € / Stk.		Stk.	L/R
☐ Standbeleuchtung Strahler 75 W inkl. Lichtschiene / alternativ ☐ Spots 100 W auf Trapezausleger		40,00 € / Stk.		Stk.	
☐ Messeteppich Rips		12,90 € / m²		m²	
☐ lichtgrau	☐ anthrazit	☐ schwarz	☐ blau	☐ rot	☐ grün
☐ Bistrostehtisch		35,00 €		Stk.	
☐ Prospektständer		40,00 €		Stk.	
☐ Theke 100cm x 90cm x 30cm		85,00 €		Stk.	
☐ Theke 160cm x 90cm x 40cm		180,00 €		Stk.	
☐ Barhocker		22,00 €		Stk.	
☐ Stuhl		10,00 €		Stk.	
☐ Tisch 80cm x 120cm / 80cm x 160cm		25,00 €		Stk.	

Beispielbilder finden Sie online unter: www.gesundheitstage-friedrichshafen.de
Mit der Unterschrift erkennen wir die Allgemeinen Geschäfts- und Ausstellungsbedingen inbesondere die Montage- und Mietbedingungen an.

Aussteller	Datum	Unterschrift

Montage- und Mietbedingungen

Die Mietpreise verstehen sich für die Dauer der Veranstaltung zzgl. der derzeit gesetzlichen Mehrwertsteuer. Lieferung, Transport und Montage sind im Preis enthalten. Das Mobiliar ist nicht gesondert versichert. Für Schäden am Mobiliar sowie Diebstahl während des Mietzeitraums haftet der Mieter. Das anbohren der Wandelemente oder dem Mobiliar ist verboten. Beschädigte oder stark verschmutzte Artikel werden zum Neupreis in Rechnung gestellt. Zum Anbringen von Schildern oder Plakaten dürfen ausschließlich rückstandsfrei entfernbare Materialien wie z.B. Tesa-Powerstrips verwendet werden. Bei eigener Anbringung von Klebefolien oder Plakaten etc. müssen diese wieder rückstandslos nach der Veranstaltung entfernt werden. Der Mietpreis ist zahlbar gegen Rechnungsstellung vor der Messe. Gezeigte Produktbilder können von der Originalmietware abweichen. Es wird ausschließlich hochwertiges, sauberes und geprüftes Standausstattungs- und Mietmobiliar verwendet.

Veranstalter

Allgäu EventZentrum · Inh. Martin Kiesling · Unterwanger Str. 3 · 87439 Kempten
Tel.: +49 831 / 523 745 - 40 · Fax: +49 831 / 523 745 - 43 · USt.-IdNr.: DE250511116
E-Mail: info@a-ez.de, www.a-ez.de

Allgemeine Geschäfts- und Ausstellungsbedingungen

Stand 05 / 2026

GESUNDHEITSTAGE
Friedrichshafen

1. Vertragsabschluss

1.1. Der Veranstaltungsteilnehmer (Aussteller) gibt unter Einreichung des Anmeldeformulars seinen Antrag auf Abschluss eines Mietvertrages gegenüber dem Veranstalter ab. Im Fall der elektronischen Anmeldung ist diese auch ohne Unterschrift gültig.

1.2. Mit Abgabe des Anmeldeantrages erkennt der Aussteller diese allgemeinen Geschäfts und Ausstellungsbedingungen und die jeweilige „Hausordnung“ des Veranstaltungsortes als verbindlich für sich an.

1.3. Der verbindliche Mietvertrag kommt mit der elektronischen Übermittlung derTeilnahmebestätigung des Veranstalters rechtswirksam zustande. Der Veranstalter ist berechtigt unter den jeweiligen örtlichen und sachlichen Gegebenheiten der jeweiligen Veranstaltung abweichend vom Antrag, Art und Umfang der beantragten Standfläche abzuändern, Auflagen hinsichtlich der Aufstellung und Ausgestaltung des Standes
zu machen, sofern hierfür ein sachlich gerechtfertigter Grund besteht. Ein Rechtsanspruch des Antragstellers auf Abschluss eines Mietvertrages besteht nicht. Dem Veranstalter steht es insbesondere frei, den Kreis im Hinblick auf die jeweilige Messe und Ausstellung einzuschränken. Ein Anspruch des Ausstellers auf Vereinbarung einer Konkurrenzklausel durch Ausschluss von Wettbewerbern besteht nicht.

1.4. Der Veranstalter kann einseitig von dem abgeschlossenen Vertrag mit sofortiger Wirkung gegenüber dem Aussteller zurücktreten, wenn die persönlichen und sachlichen Voraussetzungen in der Person des Ausstellers, welche dem Mietvertrag zugrunde liegen, nicht oder nicht mehr gegeben sind.

1.5. Dem Aussteller wird nach Annahme des Antrages der genaue Standort, Form und Größe des Standes und ggfs. Auflagen der Ausstattung schriftlich mitgeteilt. Der Veranstalter ist berechtigt, aus technischen und organisatorischen Erfordernissen, feuerpolizeilichen Auflagen und bauordnungsrechtlichen Vorschriften bei der Zuteilung des Standortes von ggfs. vorher gemachten Zusagen sachlich gerechtfertigt abzuweichen und insbesondere dem Aussteller einen möglichst gleichwertigen Stand zuzuteilen. Dieses gilt auch nach bereits erfolgter schriftlicher Zuteilung des Standortes, wenn dazu schwerwiegende sachliche Gründe vorliegen. Ein Minderungsanspruch des Ausstellers ist für diesen Fall ausgeschlossen. Erhebt der Aussteller nicht innerhalb von fünfTagen nach Zugang der Bekanntgabe des Standortes Einwendungen gegen Form und Größe des zugesagten Standortes, sind vom Aussteller etwaige Einwendungen ausgeschlossen. Für die Mitteilung ist die Schriftform und Zugang innerhalb der o. g. Frist beim Veranstalter erforderlich.

2. Veröffentlichungen

2.1. Mit Einsendung der Anmeldung erteilt der Ausstellungsteilnehmer dem Veranstalter die Zustimmung zur Veröffentlichung des Namens des Anmelders, sowie gegebenenfalls weiterer Daten und Speicherung auf einem magnetischen und/oder optischen Medium. Rechtliche Ansprüche können aus fehlerhaften, unvollständigen oder nicht erfolgten Eintragungen nicht abgeleitet werden.

2.2. Erklärungen im Rahmen dieses Vertrages unterliegen der Schriftform. Diese wird auch durch Faxschreiben oder E-Mail gewahrt.

3. Standfläche

3.1. DerTeilnehmer bucht mit der Anmeldung eine definierte Ausstellungsfläche.

3.2. Mit dem Standaufbau muss bis spätestens 6 Stunden vor Beginn der Veranstaltung begonnen werden, andernfalls steht die Standfläche zur freien Verfügung des Veranstalters. Die Verpflichtung zur Entrichtung der Standmiete bleibt bestehen.

3.3. Im Interesse aller Aussteller und Besucher ist es untersagt, den Abbau und Abtransport von Ausstellungsgut vor Beendigung der Veranstaltung vorzunehmen. Bei Zuwiderhandlungen kann dem jeweiligenTeilnehmer ein Bußgeld in Höhe von mindestens 500 € zzgl. MwSt. auferlegt werden.

3.4. Der Veranstaltungsteilnehmer der eine Ausstellungsfläche im Hallenbereich gebucht hat, ist verpflichtet, seinen Messestand mit Rück- und Seitenwänden auszustatten. Es darf nur schwer entflammbares Standmaterial verwendet werden das der B1-klassifizierung entspricht. Die Überschreitung der normalen Bauhöhe von 2,50 m muss dem Veranstalter gemeldet und von diesem genehmigt werden. Der Fußboden, die Hallenkonstruktion, Säulen sowie feste Einbauten dürfen nicht gestrichen oder tapeziert werden.

3.5. Jede Ausgabe von Kostproben bedarf der Genehmigung der Ausstellungsleitung. Alle brennbaren Dekorationsstoffe und Ausstellungsstücke müssen feuerhemmend imprägniert sein. Der Nachweis hierfür muss vom Aussteller geführt werden.

4. Preise und Zahlungsbedingungen

4.1. Die Mieten und Kosten ergeben sich aus den Anmeldeunterlagen. Nach der ordnungsgemäßenTeilnehmeranmeldung und zugesandtenTeilnahmebestätigung durch den Veranstalter wird mit der Zusendung der ersten Abschlagsrechnung die Hälfte der insgesamt fälligenTeilnehmergebühr bis spätestens 10Tage nach dem Rechnungsausstellungsdatum bei dem Veranstalter zur Zahlung fällig. Die restlichen 50% des Rechnungsbetrages werden acht Wochen vor Messebeginn zur Zahlung fällig. Bei Zulassungen von Anmeldungen, die innerhalb acht Wochen vor Veranstaltungsbeginn erfolgen, wird die Zahlung der gesamten Teilnahmegebühr sofort fällig.

4.2. Reklamationen sind unverzüglich nach Empfang der Rechnung schriftlich geltend zu machen. Spätere Einwände können nicht anerkannt werden.

4.3. Werden Rechnungen auf Wunsch des Ausstellers an einen Dritten ausgestellt, so bleibt der Aussteller gleichwohl Schuldner. Der Veranstalter ist berechtigt, von dem Vertrag zurückzutreten, wenn die vorstehenden Zahlungsziele um mehr als 4Tage überschritten werden.

4.4. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

5. Rücktritt und Nichtteilnahme

5.1. Nach Erteilung der Zulassung ist ein Rücktritt von dem Vertrag außerhalb der gesetzlichen Vorschriften und den nachfolgenden Regelungen durch den Aussteller ausgeschlossen. Sagt der Aussteller nach diesem Zeitpunkt seineTeilnahme ab oder erklärt er den Rücktritt oder die Kündigung des Vertrages, hat er grundsätzlich die volle Standmiete und die bis zu diesem Zeitpunkt beim Veranstalter angefallenen Nebenkosten zu tragen. Die Kosten für bereits gebuchte Zusatzleistungen sind im Falle eines Rücktritts durch den Aussteller in voller Höhe zu entrichten.

5.2. Der Veranstalter ist berechtigt, die Anmeldung nach erfolgter Messezulassung abzulehnen oder den bereits vereinbarten Standplatz anderweitig zu vergeben, wenn der Aussteller seinen Zahlungsverpflichtungen nicht termingerecht nachkommt oder die Exponate dem Messethema nicht entsprechen.

5.3. Ist mit dem Aufbau des Standes amTage vor der Eröffnung bis zwei Stunden vor dem offiziellen Aufbauende nicht begonnen worden, so erklärt der Aussteller hierdurch seine Nichtteilnahme an der Ausstellung. Neben den Rechten aus Ziffer 5.1 kann der Veranstalter vom Aussteller in diesem Falle die Kosten für die Gestaltung/Dekoration des Standplatzes auf Kosten des Ausstellers vornehmen (Mindestkosten: 500,- €), es sei denn, der Veranstalter kann den Stand kurzfristig mit einem anderen Interessenten besetzen.

5.4. Der Veranstalter ist berechtigt, aus wichtigem Grunde die Veranstaltung/ Messe/ Ausstellung örtlich und zeitlich zu verlegen, die Dauer zu verändern, oder, falls die Raumverhältnisse, polizeiliche Anordnungen oder andere schwerwiegende Umstände es erfordern, den vom Aussteller gewünschten Stand zu verlegen, in seinen Abmessungen zu verändern und/oder zu beschränken. Eine örtliche und zeitliche Verlegung oder eine sonstige Veränderung wird mit Mitteilung an den Aussteller Bestandteil des Mietvertrages.

5.5. Die in Rechnung gestellteTeilnahmegebühr oder Rechnungen von Zusatzleistungen müssen vollständig am ersten Aufbautag der Veranstaltung auf dem Konto des Veranstalters eingegangen sein. Andernfalls kann keineTeilnamezulassung erteilt werden.

Bei kurzfristiger Anmeldung zur Messe (weniger als zwei Wochen vor der Messe) muss der gemeldeteTeilnehmer den

GESUNDHEITSTAGE
Friedrichshafen

Nachweis der Banküberweisung dem Veranstalter übermitteln.

6. Mitteilnehmer und Gemeinschaftspräsentationen

JederTeilnehmer benötigt bei Überlassung der Standfläche an Dritte die Zustimmung des Veranstalters. Mitteilnehmer haben keinen Anspruch auf Nennung bei Veröffentlichungen zur Veranstaltung. Pro Mitteilnehmer wird eine Gebühr von 200€ (zzgl. gesetzl. MwSt.) erhoben.

7. Bewachung

7.1. Der Veranstalter empfiehlt Interesseweckende, wertvolle und leicht zu entfernende Gegenstände unter Verschluss zu halten. Leistungen zur Obhut, Verwahrung oder sonstigen Wahrnehmungen von Interessen der Aussteller werden nicht erbracht.

7.2. Für die Beaufsichtigung und Bewachung des Standes während der Messezeiten und beim Auf- und Abbau ist derTeilnehmer selbst verantwortlich.

8. Veranstaltungsinformationen

8.1. Die Öffnungszeiten der Messe/ Veranstaltung, sowie die Auf- und Abbauzeiten werden vom Veranstalter dem Aussteller rechtzeitig vor Ausstellungsbeginn in einer gesondert vom Veranstalter schriftlich zugestellten Information mitgeteilt.

8.2. Aufträge bezüglich Standbauten und Standausstattung können bei Bedarf direkt mit dem Veranstalter geschlossen werden.

9. Sauberkeit

9.1. Nach Fertigstellung des Standaufbaus und nach Veranstaltungsabbau ist die gebuchte Standfläche durch den Veranstaltungsteilnehmer zu reinigen. Nach dem Verursacherprinzip hat jeder Teilnehmer den Ihm angefallenen Restmüll auf eigene Kosten zu entsorgen. Kleberrückstände am Hallenboden der Standfläche oder am evtl. angemieteten Mobiliar sind restlos zu entfernen.

9.2. Bei Nichteinhaltung beauftragt der Veranstalter eine Reinigungskraft zu Lasten des Veranstaltungsteilnehmers. Nach Veranstaltungsende ist die gebuchte Veranstaltungsfläche im vorgegebenen Abbauzeitraum zu räumen. Die Gesamtreinigung der Halle erfolgt durch den Veranstalter.

10. Versicherung und Haftung

10.1. Die Versicherung aller Ausstellungsgüter sowie aller sonstigen Geräte und Einrichtungen, alle Risiken desTransports vor, während und nach der Fachveranstaltung, insbesondere gegen Beschädigung, Diebstahl usw. ist Angelegenheit des Ausstellers bzw. dessen Beauftragten.

10.2. Der Aussteller bzw. dessen Beauftragter haftet für alle Schäden, die durch dessenTeilnahme gegenüber Dritten verursacht werden, einschl. der Schäden, die an Gebäuden auf dem Veranstaltungsgelände sowie an diesen und dessen Einrichtungen entstehen.

10.3. Der Veranstalter haftet in keinem Falle für Personen- und Sachschäden.

10.4. Er haftet insbesondere auch dann nicht für Beschädigungen von Geräten und Einrichtungen des Ausstellers und dessen Beauftragten, wenn auch im Einzelfall die Standmontage bzw. Standdekoration vom Veranstalter übernommen wurde. Auch beim Versagen der Leitungen bzw. Störungen in der Zufuhr von Strom oder Wasser haftet der Veranstalter nicht für die den Ausstellern entstehenden Schäden.

10.5. Der Aussteller stellt dem Veranstalter darüber hinaus mit seiner Anerkennung dieserTeilnahmebedingungen ausdrücklich von jeglichen eventuellen eigenen Regressansprüchen und Regressansprüchen Dritter frei.

10.6. Die Baurichtlinien des Veranstalters sind unbedingt einzuhalten. Die Veranstalter können von einemTeilnehmer nicht haftbar gemacht werden, falls diesem durch diese Baurichtlinien und der damit verbundenen Vorschriften Nachteile entstehen.

10.7. Sollte die Veranstaltung infolge höherer Gewalt ausfallen oder abgebrochen werden, so ist die Verantwortung des Veranstalters aufgehoben. Er ist in diesem Falle zu keiner Entschädigung gegenüber dem Aussteller verpflichtet. Die eingenommenen Gelder gelten als erworben.

10.8. Falls die Fachveranstaltung aus irgendwelchen Gründen terminlich oder örtlich verlegt, ganz abgesagt wird, oder die angemeldeteThematik in eine andere stattfindendeThematik eingegliedert wird, können gegenüber dem Veranstalter keinerlei Regressansprüche gestellt werden.

Diese Haftungsbegrenzung bzw. dieser Haftungsausschluss gilt nicht für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer fahrlässigen Pflichtverletzung des Veranstalters oder einer vorsätzlichen oder fahrlässigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen des Veranstalters beruhen.

11. Verstöße gegen die Ausstellungsbedingungen

Bei Verstößen gegen die Ausstellungsbedingungen kann der Veranstalter die Veranstaltungsstandflächen schließen und die Räumung selbst durchführen, ohne dass es dazu der Anrufung gerichtlicher Hilfe bedarf. Dies gilt insbesondere bei einer Werbung, die gegen gesetzliche Vorschriften, die guten Sitten oder den Veranstaltungszweck gerichtet ist, sowie bei einer Werbung zu weltanschaulichen oder politischen Zwecken.

12. Öffentlich-rechtliche Bestimmungen

Der Aussteller verpflichtet sich, alle orts-, bau- und gewerbepolizeilichen Vorschriften bzw. Anordnungen genauestens zu beachten.

13. Zahlungsfristen

Zahlungen können per Überweisung erfolgen. Bankdaten siehe Rechnung. Bei Nichteinhaltung der Zahlungsbestimmungen und Fristen kann Ausstellungsausschluss unter Berechnung der entstandenen kosten bzw. Berechnung der Bank üblichen Verzugszinsen erfolgen. Bei Lastschrifteinzug gewähren wir 3 % Skonto auf den Gesamtbetrag. Der Veranstalter kann nach vergeblicher Mahnung bei entsprechender Ankündigung über nicht voll bezahlte Rechnungen anderweitig verfügen. Der Veranstalter kann in diesem Falle die Überlassung der Standfläche verweigern.

14. Verjährung

14.1. Ansprüche der Aussteller gegen den Veranstalter verjähren in 4 Wochen nach Ende der Veranstaltung, soweit nicht Ansprüche aus vorsätzlichem Verhalten des Veranstalters betroffen sind. Ansprüche des Ausstellers gegen den Veranstalter wegen Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer fahrlässigen Pflichtverletzung des Veranstalters oder einer vorsätzlichen oder fahrlässigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen des Veranstalters beruhen, unterliegen der gesetzlichen Verjährung.

14.2. Für die Rechtsbeziehungen aus und im Zusammenhang mit diesem Vertrag gilt deutsches materielles Recht unter Ausschluss des Übereinkommens der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf (CISG).

15. Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieserTeilnahmerichtlinien und Geschäftsbedingungen unwirksam oder nichtig sein, so wird die Wirksamkeit der übrigen Vertragsbedingungen nicht berührt.

16. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Gerichtsstand ist Kempten im Allgäu

Allgäu EventZentrum
Inh. Martin Kiesling
Unterwanger Str. 3
87439 Kempten (Allgäu)

Veranstalter
Allgäu EventZentrum
Unterwanger Str. 3,
87439 Kempten
Tel.: +49 831 / 523 745 - 40
Fax: +49 831 / 523 745 - 43
info@a-ez.de, www.a-ez.de

Veranstaltungsleitung
Martin Kiesling
Tel.: +49 831 / 523 745 - 41
martin.kiesling@a-ez.de

Veranstaltungsleitung
Stefan Mengel
Tel.: +49 831 / 523 745 - 42
stefan.mengel@a-ez.de